

S.C. ARGUS S.A. CONSTANTA
R.C.: J 13/550/1991; C.F. : RO 1872644
B.T.R.L. CONSTANTA
Cont RO70BTRL01401202F76776XX
Pers. contact: Popa Aurelia
Tel:40/241/676840/110

Str. Industrială nr. 1
900147 Constanta ROMANIA
Tel/Fax: 40/241/676840; 634367
Capital social: 53.670.699 lei
e-mail: actionari@argus-oil.ro

Raport Anual, conform Regulamentului C.N.V.M. nr 1/2006

Pentru exercițiul financiar 2010

Data raportului: **31.12.2010**

S.C. ARGUS S.A. CONSTANȚA

Sediul social: Str.Industrială nr.1

Tel/Fax 0241/67.68.40/63.43.67

R.C.: J 13/550/1991;

Cod unic de înregistrare: 1872644: Atribut fiscal RO

Acțiunile se tranzacționează pe piața RASDAQ din cadrul Bursei de Valori București

Capitalul social subscris și vărsat: 53.670.699 lei

1. Analiza activității societății comerciale

1.1

- a) Obiectul de activitate al societății este producerea și comercializarea de:
ulei brut de floarea soarelui, rapiță și soia;
ulei rafinat vrac;
ulei rafinat îmbuteliat în butelii PET de 1 litru, 2 litri, 5 litri 10 litri;
șrot furajer;
acizi grași.
- b) S.C. ARGUS S.A. a fost înființată ca societate comercială conform Legilor 15/1990 și 31/1990, prin HG 1353/1991.
- c) Nu este cazul
- d) Nu este cazul
- e) După ce în anul 2009 societatea a înregistrat o deteriorare a principalilor indicatori, respectiv o scădere a cifrei de afaceri și o marja negativă la profit, în anul 2010 societatea s-a încadrat pe un trend ascendent, înregistrând rezultate pozitive, respectiv o creștere a cifrei de afaceri cu cca.56% față de anul precedent. Acest lucru s-a datorat creșterii în unități fizice a produselor desfacute și modificării prețurilor de vânzare, modificare generată de dinamica prețurilor la produsele oleaginoase cauzată de cererea crescândă pe plan mondial, ceea ce ne-a permis astfel recuperarea cheltuielilor în creștere, prin prețul acceptat cu o marja de cca.6,58%.

f)

1.1.1. Evaluare generală

- a) profit (pierdere) 14.315.614 ron
- b) cifra de afaceri 217.470.556 ron
- c) livrări la extern 16.939.330 ron
- d) costuri totale din care:

	2008	2009	2010
	%	%	%
- cheltuieli cu materia primă și materialele	77,36	79,84	78,40
- amortizări	2,15	3,21	2,21
- salarii	5,51	6,56	5,21
- prestații externe	9,53	8,26	7,52
- alte cheltuieli de exploatare	5,44	2,13	6,65

- e) Potrivit raportărilor M.M.R.B., pe piața uleiului îmbuteliat, ARGUS SA se menține la finele anului 2010 pe locul doi, după producătorul Bunge.

f)	2008	2009	2010
Disponibil în lei și monedă străină	2.705.993	752.627	3.907.616
Indicatorul lichid. datoriilor curente	1,50	1,46	1,63
Indicatorul lichid. datoriilor imediate	0,49	0,48	0,39

- 1.1.2. a) În conformitate cu obiectul de activitate, S.C. ARGUS S.A., produce și comercializează ulei rafinat vrac, îmbuteliat și șroturi furajere. Șrotul furajer se comercializează în principal pe piața externă. Uleiul rafinat vrac se comercializează pe piața internă, principalii clienți fiind producători de conserve de carne și pește și pe piața de biocombustibil.

Uleiul rafinat îmbuteliat se comercializează , în principal, pe piața internă în cadrul rețelelor de hypermarket-uri și a celor tip cash&carry, precum și prin intermediul distribuitorilor regionali. S.C. Argus S.A. are contracte de comercializare cu principalele rețele de magazine la nivel național, precum și cu rețele de supermarket-uri locale. Ponderea rețelelor de magazine tip hypermarket și a celor tip cash&carry, în totalul vânzărilor este de peste 70%. Diferența , se comercializează prin intermediul distribuitorilor regionali existenți în fiecare județ al țării.

b) Situația comparativă a vânzarilor; % în cifra de faceri

Anul	2008	2009	2010
Uleiuri rafinate	6,35	13,60	4,36
Uleiuri îmbuteliate	74,81	70,75	66,93
Uleiuri brute	5,88	2,67	13,58
Șroturi	10,94	10,89	10,75
Acizi grași	0,77	0,71	0,74
Alte	1,25	1,38	3,64
Total	100,00	100,00	100,00

c) S.C. ARGUS S.A Constanța, deține în portofoliu mai multe sortimente de ulei rafinat îmbuteliat din care ponderea o reprezintă:

- uleiul Argus – brandul premium, îmbuteliat în sticle PET de 1 l, 2 l și 5 l .
- uleiul Tomis - adresat categoriei medium de consumatori, îmbuteliat în capacitate de 1, 2 , 5 și 10 l .
- uleiul Sora Soarelui - adresat segmentului low de consumatori, având un excelent raport pret-calitate, îmbuteliat în sticle PET de 1 l și 2 l.

1.1.3. În anul 2010 aprovizionarea cu seminte oleaginoase s-a făcut , pentru rapita in lunile iulie-august iar pentru floarea soarelui in perioada septembrie-noiembrie.

Pe fondul pretului ridicat la cereale si oleaginoase , datorita recoltelor slabe din Federatia Rusa, care este considerat un exportator traditional de seminte oleaginoase si ulei vegetal, pretul la floarea soarelui pe pietele internationale a fost foarte ridicat comparativ cu nivelurile de pret raportate in anul precedent.

Argus SA a achizitionat floarea soarelui la un nivel de pret care a urmarit pe de o parte preturile practicate de ceilalati procesatori de floarea soarelui, iar pe de alta parte preturile practicate de firmele exportatoare in relatia CPT Port Constanta.

În lunile octombrie si noiembrie 2010 s-a continuat achizitia de floarea soarelui la un pret corelat cu pietele internationale, astfel asigurandu-se intr-o proportie semnificativa necesarul de materie prima pentru 2010-2011.

1.1.4. a) Uleiurile comestibile rafinate vândute vrac se vând în principal producătorilor din industria conservelor de pește si producătorilor de biocombustibil.

Uleiurile comestibile rafinate îmbuteliate sub marcă proprie, se vând prin intermediul distribuitorilor regionali, precum și a rețelelor de hypermarketuri si supermarketuri la nivel național. În fiecare județ, colaborăm cu distribuitori regionali. Ponderea vânzărilor de ulei îmbuteliat prin intermediul lanțurilor de cash & carry, hypermarketurilor și supermarketurilor este de peste 70% restul producției fiind comercializat prin intermediul distribuitorilor regionali.

În perspectivă se estimează creșterea numărului de rețele comerciale astfel încât va crește ponderea vânzărilor prin intermediul acestora .

b) Piața uleiurilor vegetale a fost extrem de dinamică în anul 2010.

Contextul economic actual a impus din partea firmei Argus o adaptare continua; ne-am concentrat sa oferim produse de calitate, care sa satisfaca cerintele clientilor nostri sub toate aspectele, o politica de pret adaptata pietii, atitudine fata de parteneri si consumatori.

Comportamentul de achizitie a cunoscut in 2010 unele particularitati – romanii au preferat produsele mai ieftine in cazul alimentelor de baza, unde se incadreaza de altfel si uleiul comestibil.

Avand in vedere cele de mai sus, precum si abundenta de oferte de ulei autohtone sau de import preponderent din segmentul economic, Argus a reusit in 2010 sa majoreze volumele de ulei comercializate cu peste 22% fata de anul precedent.

Potrivit raportarilor MMRB , Argus se mentinea la finele anului 2010 pe locul doi , dupa producatorul Bunge.

Pentru ca situatia economica nu intrevede crestere spectaculoase , cel putin nu in prima jumatate a acestui an, pretul si ofertele speciale vor fi in continuare un punct important in politica de vanzari a firmei.

Avand in vedere ca marcile proprii apartinand unor lanturi de retaileri au continuat sa fie o alternativa la brandurile consacrate, Argus a continuat colaborarea cu o parte din marile retele comerciale, pentru care produce brandul privat.

c) Apreciem că societatea nu este dependentă de un singur client sau un grup de clienți a cărui pierdere ar avea un impact negativ asupra veniturilor societății.

1.1.5. La 31.12.2010 societatea avea 295 salariați, din care 15% cu studii superioare. Gradul de sindicalizare este de cca. 90 %, între administrație și sindicat existând un contract colectiv de muncă.

În anul 2010 nu au existat conflicte între management și salariați.

1.1.6. Activitatea desfășurată de S.C. ARGUS S.A. Constanța este reglementată prin Autorizația de mediu nr.169 / 10. 05. 2010, valabilă 10 ani.

Activitatea desfășurată are impact asupra factorilor de mediu: aer, apă, sol. Conform anexei 3 la Autorizația de mediu privind monitorizarea mediului, sunt impuse analize - pe factorii de mediu: apă, aer, sol - semestrial.

Din analizele efectuate în anul 2010 conform programului de monitorizare cu laboratorul propriu și al autorității locale de mediu rezultă încadrarea în indicatorii impuși.

De asemenea, societatea, prin activitatea desfășurată, introduce produse ambalate pe piață și are obligația recuperării ambalajelor post consum. Pentru anul 2010 obiectivul a fost de recuperare a 48% din cantitatea introdusă pe piață. Responsabilitatea îndeplinirii obiectivului de recuperare, reciclare a fost transferată către S.C. ECO-ROM Ambalaje S.A. Bucuresti, Fondul de mediu plătinindu-se doar pentru emisiile în aer pentru centrala termică și rafinărie.

Deșeurile tehnologice sunt gestionate conform instrucțiunilor de mediu ce au fost implementate și certificate la nivel de societate, respectiv Sistemului de Management de Mediu.

În cursul anului 2010 nu au fost penalități sau amenzi contravenționale pe linie de Protecția Mediului.

În cursul anului 2010 s-a menținut Sistemul de Management al Calității Mediului și Siguranța Alimentului.

1.1.7. Societatea nu are un sector distinct privind activități de cercetare și dezvoltare, dar se preocupă atât în ceea ce privește cercetarea în domeniul tehnologiei, cât și în cel al pieței.

1.1.8. *Prin natura activităților efectuate, Societatea este expusă unor riscuri variate care includ: riscul de credit, riscul valutar, riscul de rată a dobânzii și riscul de lichiditate. Conducerea urmărește reducerea efectelor potențial adverse, asociate acestor factori de risc, asupra performanțelor financiare ale societății.*

(i) *Riscul de credit*

Societatea este supusă unui risc de credit datorat creanțelor sale comerciale și a celorlalte tipuri de creanțe.

Referențele privind bonitatea clienților sunt obținute în mod normal pentru toți clienții noi, data de scadență a datoriilor este atent monitorizată și sumele datorate după depășirea termenului, sunt urmărite cu promptitudine.

(ii) *Riscul valutar*

Societatea este expusă fluctuațiilor cursului de schimb valutar prin datoria generată de împrumuturile sau datoriile comerciale exprimate în valută. Societatea nu a utilizat instrumente financiare pentru diminuarea acestui risc.

(iii) *Riscul de rată a dobânzii*

Fluxurile de numerar operaționale ale Societății sunt afectate de variațiile ratei dobânzilor în principal datorită împrumuturilor în lei . O parte semnificativă din împrumuturile Societății au o rată a dobânzii variabilă. Societatea nu utilizează instrumente financiare pentru a se proteja față de fluctuațiile ratei dobânzii.

(iv) *Riscul de lichiditate/cash flow*

Nu au existat factori de risc majori care să afecteze lichiditatea societății comparativ cu anul anterior.

1.1.9. a) *Nu am avut evenimente deosebite care să ne afecteze semnificativ veniturile din activitatea de bază, comparativ cu perioada anterioară .*

b) *In anul care s-a încheiat nu am avut cheltuieli semnificative de capital , fata de anul anterior .*

2. Activele corporale ale societății comerciale

2.1. Sediul principal al societății se află în Constanța, str. Industrială, nr. 1 și dispune de următoarele construcții și instalații;

A. Linia de uleiuri brute ce cuprinde:

Silozul de materie primă; dotat cu buncăr auto și c.f. și uscător de mare capacitate;

Linia de descojitorie-prese; dotată cu echipamente românești și Buhler și Krupp;

Extracție de solvenți pusă în funcțiune în 1970, modernizată în anii 1998 și 2006;

B. Linia de rafinare; modernizată și mărit capacitatea în anii 1998 și 2004;

C. Linie de îmbuteliere ce cuprinde:

Linia de 1 litru; modernizată și mărit capacitatea în anii 1995, 2003 și 2005;

Linia de 2 litri pusă în funcțiune în anul 2005.

Societatea are două sedii secundare constând în capacități de depozitare:

Punctul de Lucru din Mangalia – depozitare cereale ;

Punctul de Lucru din Lumina - depozitare cereale;

La punctul de lucru Lumina în cursul anului 2010 , s –a pus în funcțiune o linie de peletizare coji prin care se realizează valorificarea superioară a surplusului de coaja , rezultata din prelucrarea semintelor de floarea soarelui.

2.2. Descrierea și analiza gradului de uzură al proprietăților societății comerciale.

Proprietățile societății comerciale sunt toate în stare foarte bună , sunt operationale iar activele *imobilizate ale societății sunt amortizate contabil , pe medie la un nivel de cca 61%.*

2.3. Nu este cazul .

3. Piața valorilor mobiliare emise de societatea comercială .

3.1. Acțiunile societății sunt tranzacționate pe piața BVB-RASDAQ având simbolul **uarg**

3.2. Pentru anul 2010 societatea a aprobat acordarea de dividende .

Nr. Crt	Denumire	2008 -Ron-	2009 -Ron-	2010 -Ron-
1	Total dividende	2.504.632	-	4.651.460
2	Dividend brut/acțiune	0,07	-	0,13

În exercitiul 2010, nu au fost achiziționate acțiuni proprii. La data de 31.12.2010 Argus SA nu detine acțiuni proprii.

3.3 Nu e cazul

3.4. S.C. ARGUS S.A. are în portofoliu acțiuni la următoarele societăți care au regim de filială:

S.C. COMCEREAL S.A. Tulcea unde deținem 66,75% acțiuni , cu o valoare nominală de 2,5 lei;

S.C. ARGUS TRANS S.R.L. unde deținem 100% părți sociale, cu o valoare nominală de 1.000 lei.

S.C. ALIMENT MURFATLAR S.R.L. Constanta unde deținem 55,04% părți sociale, cu o valoare nominală de 100 lei. Aceasta societate chiar dacă după numărul de acțiuni deținute are regim de filială ,după numărul drepturilor de vot este o societate controlată în comun cu SC Dobrogea Grup.

3.5. Nu este cazul.

4. Conducerea societății comerciale

4.1. Lista administratorilor societății

1. Nume și prenume: LEU VASILE

Data nașterii: 02.09.1943

Profesia: Economist

Funcția: Președintele Consiliului de Administrație

Participare la capitalul social: 11,32 %

2. Nume și prenume: NICULESCU DIONISIE-ION

Data nașterii: 18.02.1948

Profesia: Inginer

Funcția: Administrator- Director tehnic

Participare la capitalul social: 2,52 %

3. Nume și prenume: POPA VERONICA

Data nașterii: 01.08.1953

Profesia: Economist

Funcția: Administrator – Director Economic

Participare la capitalul social: 1,55%

4. Nume și prenume: RADU CONSTANTIN

Data nașterii: 22.05.1944

Profesia: inginer

Funcția: Administrator

Participare la capitalul social: ---

5. Nume și prenume: DAN VOICULESCU

Data nașterii: 02.06.1952,

Profesia: Inginer

Funcția: Administrator

Participare la capitalul social: ---

4.2. Lista membrilor conducerii executive a societății

1. Nume și prenume: LEU MIRCEA TEHODOR

Data nașterii: 04.01.1977

Profesia: Economist

Funcția: Director General

Participare la capitalul social: ----

2. Nume și prenume: POPA VERONICA

Data nașterii: 01.08.1953

Profesia: Economist

Funcția: Director Economic

Participare la capitalul social: 1,55%

3. Nume și prenume: NICULESCU DIONISIE ION
Data nașterii: 18.02.1948
Profesia: Inginer
Funcția: Director Tehnic
Participare la capitalul social: 2,52%

4. Nume și prenume: LEFTER MARIOARA
Data nașterii: 18.11.1955
Profesia: Jurist
Funcția: Director Vanzari
Participare la capitalul social: 1,45%

4.3. Nu este cazul.

5. Situatia financiar contabilă

a) Elemente de bilanț; b) Contul de profit și pierderi:

	2008	2009	2010
Active imobilizate	61.993.863	59.801.541	56.597.475
Stocuri	57.741.888	48.964.858	78.701.461
Creanțe	25.739.476	22.890.243	20.831.164
Investiții financiare pe termen scurt	-	-	-
Disponibilități	2.705.993	752.627	3.907.616
Total active	148.227.869	132.573.963	160.099.726
Datorii totale	59.810.106	51.012.411	64.348.597
Capitaluri proprii	87.825.242	81.101.606	95.417.219
Vânzări nete	213.791.518	139.163.942	217.470.556
Venituri din exploatare	205.140.783	145.291.742	209.312.201
Chelt. cu pondere de cel puțin 20% din veniturile brute din care :			
Materii prime și materiale	142.792.808	117.762.283	150.887.463
Profit (pierdere) netă mii Ron	20.013.296	(5.544.815)	14.315.614

c) Cash Flow 01.01.2010 752.627 lei
Cash Flow 31.12.2010 3.907.616 lei

Lista societăților care au regim de filială :

Comcereal S.A. Tulcea
Argus Trans S.R.L. Constanța
SC Aliment Murfatlar SRL Constanta

Lista societăților in care detinem interese de participare:

SC Rex Agra SRL Constanta
SC Eco-Rom Ambalaje Bucuresti

ADMINISTRATOR
DIRECTOR ECONOMIC
Ec. Veronika POPA

